

02.08.2012

Namen des Tages

Sven Korndörffer

Der Werte-Verfechter

Der Kommunikator kämpft für die Renaissance der Werte in der Wirtschaft.

Kurz geschorenes Haar, randlose Brille: Wenn Sven Korndörffer bei den EU-Institutionen in Brüssel zu tun hat, wird der Kommunikationschef der Aareal Bank schon mal mit dem Commerzbank-Chef Martin Blessing verwechselt. Korndörffer nimmt es mit Humor.

Keinen Spaß versteht der 45-Jährige dagegen in seinem Nebenjob als Vorstand der Wertekommission. Die vielen Skandale, in die auch deutsche Manager verwickelt sind, empören ihn und seine über 1 500 Mitstreiter. Mit einer bundesweiten Anzeigenkampagne wirbt die private Initiative deshalb jetzt für eine Renaissance der Werte Nachhaltigkeit, Integrität, Vertrauen, Respekt, Mut und Verantwortung. „Denn Marktwirtschaft und eine freie Gesellschaft funktionieren ohne Werte nicht“, sagt der Diplom-Volkswirt. Für die Kampagne konnte Korndörffer Prominente der deutschen Wirtschaft gewinnen. Sie bekennen sich jeweils zu einem Kernwert. „Ich erwarte, dass mehr Menschen für sich und andere Verantwortung übernehmen“, sagt beispielsweise Familienunternehmer Jürgen Heraeus, der auch dem Deutschen Unicef-Komitee vorsteht. „Integrität ist die entscheidende Basis im Sport wie im Leben“, sagt Michael Ilgner, Vorsitzender der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Und Marie-Christine Ostermann, Vorsitzende des Verbands „Die Jungen Unternehmer“, fordert dazu auf, nicht länger wegzusehen, wenn Kollegen oder Chefs nicht einwandfrei arbeiten: „Mut bedeutet, für seine Überzeugungen einzustehen – auch wenn es unbequem ist.“

Dass es im Alltag durchaus Konflikte zwischen ökonomisch rationalem und ethisch wünschenswertem Handeln gibt, weiß auch Korndörffer. Doch der Banker ist sich sicher: „Werteorientiertes Handeln zahlt sich aus.“

Obmann, Claudia

Düsseldorf