

Pressemitteilung

Wertekommission startet mit bundesweiter Werte-Kampagne in ihr Jubiläumsjahr 2015

BONN, 5. März 2015. Mit ihrer dritten bundesweiten Anzeigenkampagne nach 2007 und 2012 setzt die „Wertekommission – Initiative Werte Bewusste Führung e.V.“ in ihrem Jubiläumsjahr 2015 einen weiteren sichtbaren Akzent in der Diskussion über die Bedeutung werteorientierter Unternehmensführung. Die Kampagne der Wertekommission, die seit nunmehr zehn Jahren eine treibende Kraft in dieser Diskussion ist, startet am 5. März und wird in den kommenden Wochen und Monaten in führenden Print- und Online-Medien zu sehen sein.

Gesichter der von der SC Media Group, München, entwickelten Werte-Kampagne sind zunächst vier Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, die jeweils für einen der Kernwerte der Wertekommission stehen und die sich auch in deren Gremien engagieren: Daniela Bechtold-Schwabe, Geschäftsführende Gesellschafterin, b.i.g.-Gruppe, Gerhard Kränzle, CEO, GARDEUR GmbH, Frank Marrenbach, CEO, Oetker Collection und Prof. Dr. Claudia Peus, Professorin für Forschungs- und Wissenschaftsmanagement und Vice Dean of Executive Education, TU München. Die Jubiläums-Kampagne der Wertekommission hat auch ein interaktives Element: Führungskräfte werden in den Anzeigen dazu aufgerufen, sich mit einem Selbstporträt („selfie“) zu ihrem jeweils wichtigsten Wert zu bekennen und so das eigene Werteverständnis auf www.facebook.com/wertekommission mit anderen zu teilen.

„Die öffentliche Diskussion über die Bedeutung von Werten in der Wirtschaft, die in den vergangenen zehn Jahren erheblich an Breite und Tiefe gewonnen hat, lebt nicht zuletzt von Vorbildern, die Werte vorleben – so wie die Persönlichkeiten, die sich für unsere Kampagne engagieren und denen wir dafür herzlich danken. Der Diskurs bleibt aber auch nur dann lebendig, wenn Menschen immer wieder über ihre ganz persönlichen Erfahrungen berichten und ihre eigenen Vorstellungen einbringen. Wir sehen unsere Aufgabe daher vor allem darin, Impulse zu geben und Plattformen für die öffentliche Diskussion zu schaffen, um so einen kontinuierlichen Dialog über alle Branchen und Hierarchieebenen hinweg zu fördern“, erklärte Sven H. Korndörffer, Vorstandsvorsitzender der Wertekommission.

Im Jahr ihres zehnjährigen Bestehens wird die Wertekommission eine Reihe weiterer Aktivitäten umsetzen, darunter Werteforen und eine Führungskräftebefragung. Höhepunkt des Jubiläumsjahres 2015 wird ein Festakt am 11. Juni in der Villa Hammerschmidt in Bonn sein.

Weitere Informationen über die Arbeit der Wertekommission sowie die Motive der Kampagne finden Sie auf der Website www.wertekommission.de, die zeitgleich einem Relaunch durch die NetFederation, Köln, unterzogen wurde.

Ansprechpartner Presse:

Sven H. Korndörffer, Tel. 0172 2913333 (Vorstandsvorsitzender Wertekommission)

Für Rückfragen:

Wertekommission - Initiative Werte Bewusste Führung e.V.
Geschäftsstelle Bonn, Yvonne Rimm-Völkel, Tel. 0228-2425941

Über die Wertekommission

Seit der Aufnahme ihrer Arbeit im Jahr 2005 ist der Begriff „Wertekommission“ zum Markenzeichen geworden. Der Untertitel „Initiative Werte Bewusste Führung“ macht das Anliegen des Vereins noch klarer: Die Wertekommission, die auf dem ehrenamtlichen Engagement von Führungskräften aus verschiedenen deutschen Unternehmen und Institutionen basiert, tritt dafür ein, dass sich Werte als Grundlage modernen Managements und erfolgreicher Führung durchsetzen. Die von der Wertekommission definierten sechs Kernwerte sind Vertrauen, Verantwortung, Integrität, Respekt, Mut und Nachhaltigkeit. Sie wurden auf mittlerweile 40 so genannten Werteforen intensiv diskutiert und geschärft, neu gefasst und wieder überarbeitet. Die sechs Kernwerte bilden die Grundlage der Arbeit der Wertekommission, die neben den Werteforen Führungskräftebefragungen initiiert und Bücher zum Thema Werteorientierung publiziert, zuletzt „Ihre Werte, bitte!“ (2010 erschienen bei Gabler, liegt inzwischen in 2., erweiterter Auflage vor).